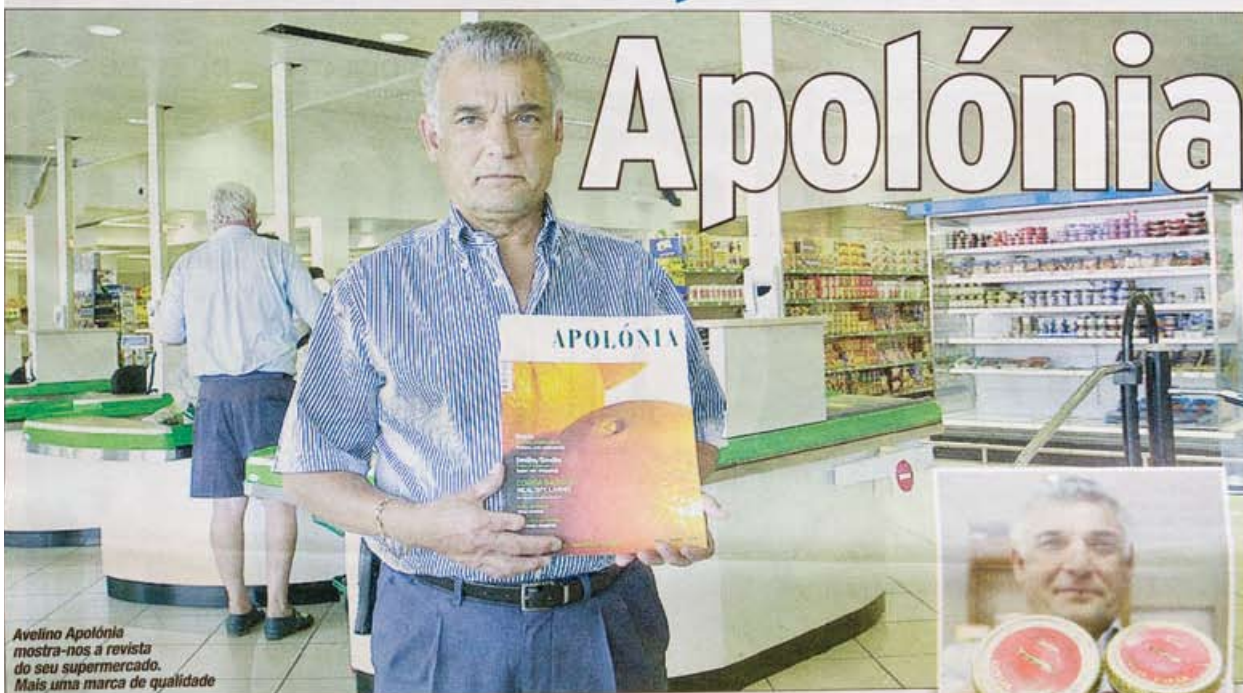




SUPERMERCADO ALGARVIO COM PRODUTOS ÚNICOS EM PORTUGAL

O luxo compra-se no

Apolónia



Avelino Apolónia mostra-nos a revista do seu supermercado. Mais uma marca de qualidade



Perto dos condomínios de luxo algarvios da zona de Almancil existe um supermercado que é a "mercearia" dos ricos. Estrangeiros e famosos portugueses vão lá comprar produtos únicos no País, onde Avelino Apolónia gere um exemplar negócio familiar. Herman José é um dos clientes

Frederico Duarte Carvalho (texto)
António Fazendeiro (fotos)

Quem sai da estrada nacional 125 para Almancil, vindo da zona Ocidental do Algarve, ainda antes de virar à direita em direcção aos "resorts" de luxo como Vale de Lobo e Quinta do Lago, encontra ali, a cerca de 200 metros mais à frente, um supermercado que é caso único em Portugal.

O supermercado "Apolónia" faz publicidade em grandes cartazes na estrada, tem o seu espaço para estacionamento "decorado" com carros de todas as marcas, onde é vulgar encontrar veículos de alta cilindrada e até mesmo descapotáveis. E isso entende-se

quando se entra no "Apolónia": há lá produtos de luxo como o famoso caviar do Irão, no meio de congelados, salsichas, arenques e bplachas de marcas estrangeiras que dificilmente podem ser encontrados nos restantes supermercados do nosso país.

Avelino Apolónia, que este mês cumpre 60 anos, é o rosto por detrás desta empresa familiar que gere com ajuda dos filhos Paulo e Eduardo, respectivamente com 35 e 27 anos: "Sem esquecer a minha mulher, a Maria Célia, que também teve o seu papel no início", acrescenta o dono do "Apolónia".

O comerciante de Almancil foi emigrante no Canadá, onde nasceram os filhos e, depois de regressar de vez a Portugal, no princípio

dos anos 80, montou um café junto à casa onde vivia. Depois tudo cresceu e hoje é o que se vê: um espaço sempre em crescimento.

Clientes famosos

O facto de ter estado no estrangeiro, aliado ainda à proximidade de locais de luxo e ainda a uma necessidade de mostrar trabalho e satisfazer os gostos de clientes que vinham de fora levaram Avelino Apolónia a fazer crescer o supermercado com produtos que não existiam em Portugal: "Tudo o que os clientes pedem, nós conseguimos", afirma orgulhoso o comerciante algarvio.

Sendo assim há clientes famosos e endinheirados que procuram nas prateleiras do "Apolónia"

aquela pequena comidinha ou "mimo" que dificilmente poderiam encontrar noutra local do Algarve e até mesmo do País.

Aliás, como prova da seriedade deste negócio, Avelino Apolónia mostra-nos a última novidade do seu supermercado: a revista "Apolónia", cujo primeiro número foi publicado este mês. É uma edição bilingue - inglês e português - cuja qualidade prima pela impressão, fotos e papel. Este primeiro número, naturalmente, tem uma entrevista com o próprio Avelino Apolónia, um artigo turístico sobre a cidade de Sevilha - esse histórico destino espanhol a dois passos do Algarve - e receitas de comidas da moda nos clientes do chamado "nível médio alto": Sushi, a comi-

da japonesa. Sem esquecer ainda outras receitas mais convencionais, mas apropriadas para o calor do Verão.

Face a todos estes sinais de qualidade não faltam assim clientes famosos: "Não quero citar nomes, pois poderia deixar de fora pessoas que até se sentiriam sensibilizadas por as ter esquecido. Mas, não é segredo nenhum que aquele que mais 'publicidade' faz ao estabelecimento é o Herman José que, sempre que vem ao Algarve, faz aqui as compras que depois leva para Lisboa".

E será que o negócio até poderia expandir-se precisamente até à capital? Avelino Apolónia diz que não e explica: "É preciso manter a qualidade". ■