

Supermercado Apolónia será âncora de novo espaço comercial

Almancil → Novo Lifestyle Center terá 100 espaços comerciais e abre em 2011

O Supermercado Apolónia vai ser a âncora do novo Lifestyle Center, situado em Almancil. Com abertura prevista para 2011, este será o primeiro Lifestyle Center do País. Desenvolvido pelo gabinete de arquitectos norte-americano «Perkowitz+Ruth» e pela «CPU Retail Architects», o projecto para o futuro ALMA Lifestyle Center encontra-se na fase final de licenciamento, sendo que a CB Richard Ellis (CBRE) foi recentemente instruída para o comercializar, de forma exclusiva.

"A conquista desta instrução é uma oportunidade de muito motivadora para a



Avelino Apolónia

CBRE, até porque equivale a um formato inovador em Portugal", afirma Carlos Ré-

cio, Director de Retail da CB Richard Ellis em Portugal. "O projecto corresponde a

uma forma estruturada de centro urbano, um espaço integrado único, que se adequa às necessidades e satisfações do consumidor moderno, com serviços de retalho, cultura e lazer. Tudo isto num ambiente sofisticado, desenhado, criado e gerido com um único objectivo: o bem-estar e o conforto de quem nos visita", afirma o responsável daquele que será um investimento total de 100 milhões de euros.

"Este projecto, que surge num momento de expansão do nosso negócio, de origem marcadamente familiar, oferece todo um novo referencial em termos de conforto e serviço ao cliente", assegura

Avelino Apolónia, fundador dos Supermercados Apolónia. "Enquanto investidores do novo espaço de lazer, para o qual trazemos uma experiência de 26 anos, confirmamos a nossa confiança no complexo e o compromisso com qualidade e serviço" acrescenta.

O ALMA Lifestyle Center incluirá mais de 100 espaços comerciais e de serviços numa área de 20 mil m² e um parque de estacionamento com mais de 1.000 lugares, contando ainda com a presença da marca de distribuição Apolónia Supermercados, que irá então transferir a sua actual localização.