



Edição

Nº 212 Ano XVII

09 de Maio  
de 2008

## Conselho dos Notáveis

A criação de uma associação de marcas próprias, os pagamentos electrónicos e a realidade da agricultura nacional, entre outros.



Págs. 34-35

## PIXmania conquista cibernautas

As vendas online começam a ganhar terreno em Portugal que é hoje o quinto país na lista de vendas da PIXmania. A loja física, as diversas formas de pagamento, e a existência de 45 mil referências, são as mais-valias da companhia.

Continua / Pág. 23

# Sabores do Mundo para clientes exigentes



Pág. 05-07

## Distribuição



Renovada a marca própria Continente, Miguel Rangel, director de marketing da Insignia, explica a razão deste relançamento.

Pág. 10

## Alimentar



Com novo visual e nova estratégia, a Cola-Cao renasce na tentativa de fazer crescer a categoria.

Pág. 14

## Alimentar



O queijo fundido para barrar está a ganhar destaque na lista de compras dos portugueses. A análise é da TNS.

Pág. 16

## Não Alimentar



De acordo com os dados da GIK, o mercado de periféricos de informática vale 172 milhões de euros.

Pág. 24



# DELTAFISH

www.deltafish.pt

